



SOJITZ IR DAY 2016

生活資材本部

2017年1月13日
双日株式会社
生活資材本部長
木ノ下 忠宏



目次

◆本部概要

◆主要事業

◆持続的成長に向けて

将来情報に関するご注意

資料に記載されている業績見通しは、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、業績を確約するものではありません。実際の業績等は、内外主要市場の経済状況や為替相場の変動など様々な要因により大きく異なる可能性があります。重要な変更事象等が発生した場合は、適時開示等にてお知らせします。



本部概要

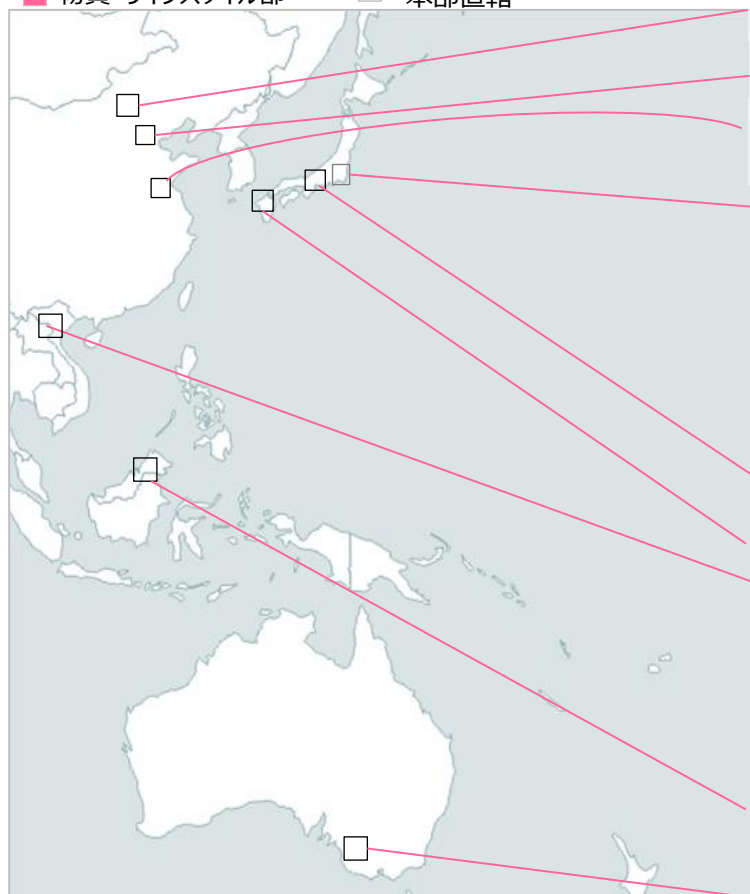




本部概要

既存事業 - 主要グループ会社

- 林産資源部
- 繊維事業部
- 物資・ライフスタイル部
- 本部直轄



事業会社数 26社 ※1 従業員数 1,400名 ※2

- | | | |
|--------|---|------------------|
| 北京 | ■ 北京三元双日食品物流有限公司 | 食品物流事業 |
| 青島 | ■ 青島綺麗双栄製衣有限公司 | ジーンズ縫製 |
| | ■ 青島双発服装有限公司 | シャツ製造・販売 |
| 上海 | ■ 双日繊維(上海)有限公司 | 衣料用繊維製品販売 |
| | ■ 双日奔時代(上海)貿易有限公司 | 服地加工販売 |
| 東京 | □ 双日建材株式会社 | 建材・製材・住設機器等の商社 |
| | ■ 双日与志本林業株式会社 | 製材品・合板等の販売 |
| | ■ 日商岩井紙パルプ株式会社 | 製紙原料および紙・板紙販売 |
| | ■ クイヨン植林株式会社 | ベトナムにおける植林・チップ事業 |
| | ■ 双日プロモーション株式会社 | たばこ卸売・小売事業運営 |
| | ■ 株式会社JALUX | 航空・空港関連、顧客サービス商社 |
| 大阪 | ■ 双日ファッション株式会社 | 服地加工卸売 |
| 熊本 | ■ 第一紡績株式会社 | 繊維製品製造・販売 |
| ベトナム | ■ VIJACHIP Cai Lan Corp. | 製紙用木材チップ製造・植林事業 |
| | ■ VIJACHIP Corp. (ダナン) | 製紙用木材チップ製造・植林事業 |
| | ■ VIJACHIP Vung Ang Corp. | 製紙用木材チップ製造・植林事業 |
| | ■ VIJACHIP Dung Quat Corp. | 製紙用木材チップ製造・植林事業 |
| コタキナバル | ■ Sojitz Forest Products (EM) Sdn Bhd. | 木材・合板販売 |
| ビクトリア州 | ■ Green Triangle Plantation Forest Company of Australia | 植林事業 |

※1 事業会社数は2016年9月末現在の連結対象子会社数

※2 従業員数は双日単体及び連結子会社の人員数

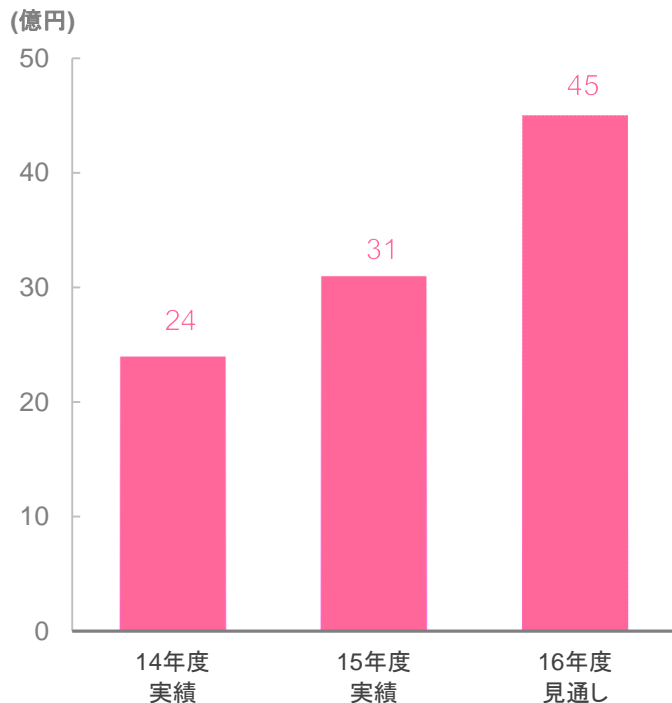


本部方針と業績推移

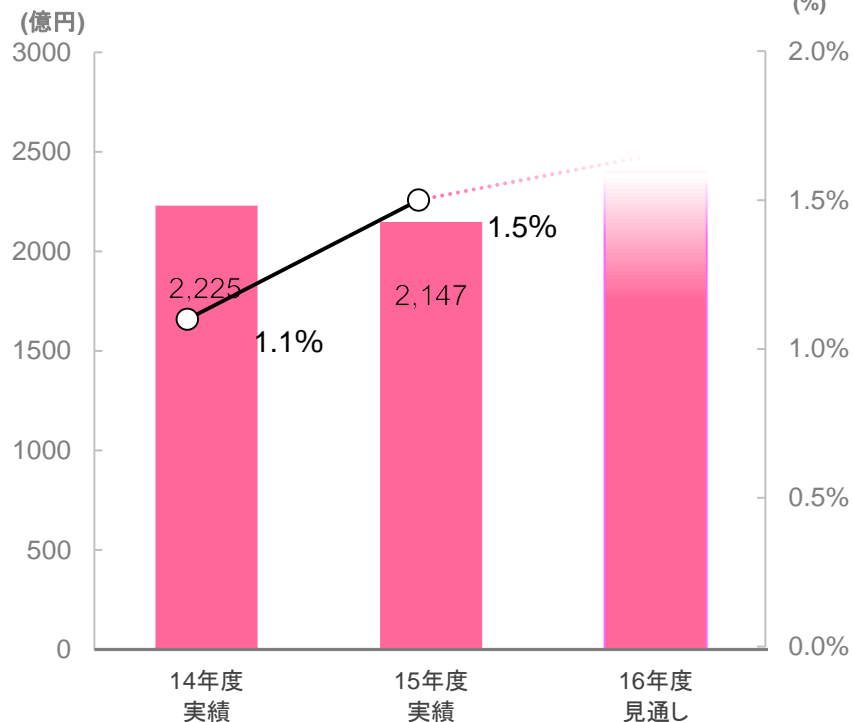
日本国内及びアセアンで従来のトレード・卸小売り事業の維持・強化を図るとともに
成長分野での安定収益基盤・資産の拡大を目指す

定量実績・見通し

当期純利益



総資産・ROA





生活資材本部について

- ◆衣食住の「衣」と「住」の分野において、繊維資材、繊維製品、木材製品、紙パルプ、各種消費財という幅広い領域で事業展開
- ◆ライフスタイルの多様化に対応した消費財および産業資材の供給基盤を構築

「衣」	繊維事業部	アパレル 繊維製品		各種衣料品 衣料用繊維製品
	「住」	林産資源部	木材・建材	
製紙原料				針葉樹・広葉樹製紙用チップ 製紙用木材パルプ バイオマス関連
物資・ ライフスタイル部		消費財		Nike製品を含む各種消費財等



主要事業





繊維事業

- ◆日本のリーディング小売企業と同社黎明期から衣料品OEMの受託を通じた強固な関係を構築
- ◆中国の合併縫製工場を中心にベトナム、カンボジア、インドネシアなどにおいて製造を受託、連結子会社と連携し、素材からの企画提案も実行





林産資源事業

- ◆ 木材製品・輸入合板・製紙原料チップの販売において国内市場トップクラスのポジションを獲得
- ◆ 資源保有からサービス小売まで、広範囲にわたる事業をアジアを中心に構築

事業領域				
資源保有	製造・加工	トレード	卸・小売	サービス
製紙用植林事業	チップ製造事業、 段ボール箱製造、 製袋事業、国内合板	チップ・パルプ・原木・製材建 材の輸入・三国間取引、紙・ 板紙・他紙製品の輸出・輸 入	製紙用パルプ、古紙 紙・板紙・他紙製品の 卸売 建材他の卸売	梱包・包装の企画提案 建築工事の設計・請負





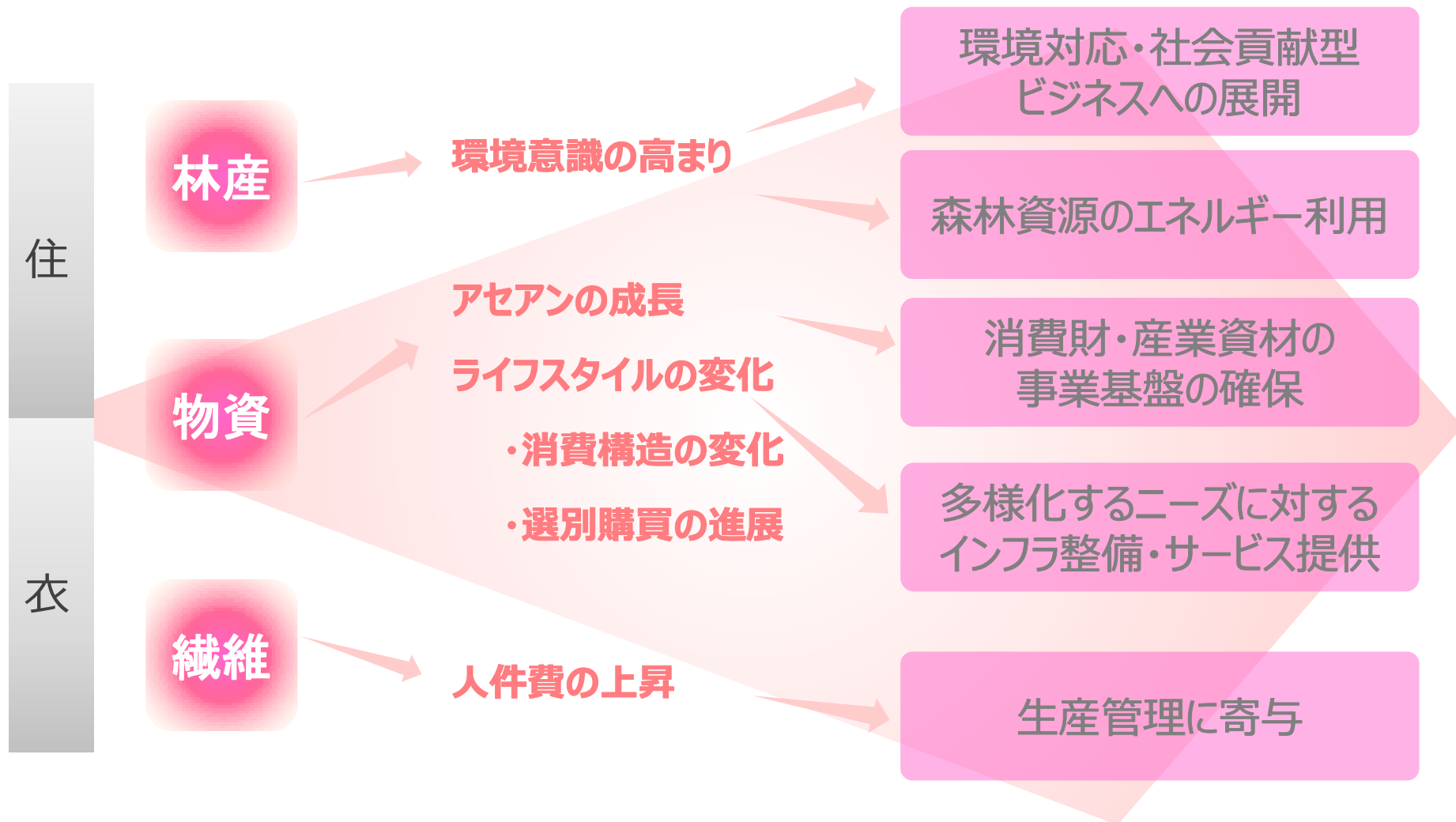
持続的成長に向けて





成長戦略コンセプト

既存事業の維持・強化、環境対応・社会貢献型ビジネスへの展開により持続的成長を目指します





環境対応・社会貢献型ビジネスへの展開

◆双日グループにおいて

トレーサビリティが確認できる調達木材の取扱を2020年度までに100%へ

木材調達方針

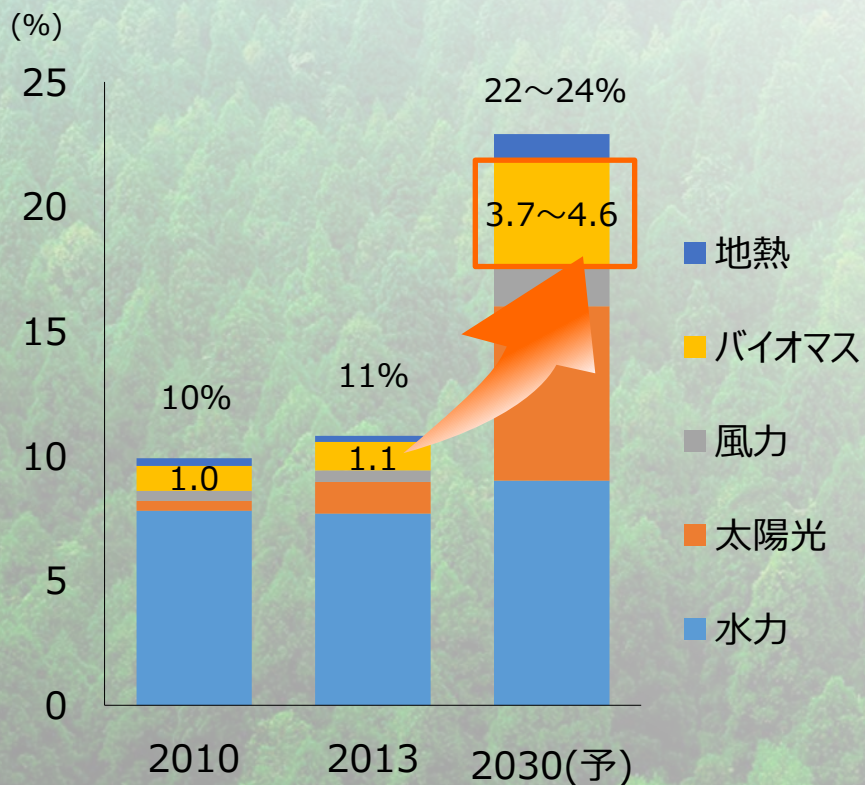
				2016年度	2020年度	将来目標
対象	双日および連結子会社	レベル A	認証材、または認証材相当の高度な管理が確認できている木材	42%	↑	100%
対象商品	原木、木材製品、製紙用原料、紙製品、木質バイオマス	レベル B	トレーサビリティに加え、認証以外で環境・社会に配慮した森林管理の適切性が検証済みの木材	17%	↑	100%
方針	合法性 環境への配慮 社会への配慮	レベル C	トレーサビリティが確保されている木材	20%	↓	→ 0%
		レベル D	トレーサビリティの確保が不十分な木材	21%	↓	→ 0%



森林資源のエネルギー利用

- ◆ 2030年に政府が目指すエネルギーミックス電源構成、社会の環境対応への要求に着目
- ◆ 拡大が見込まれる木質バイオマス事業への事業領域拡大を検討

国内総発電電力量のうち
再生可能エネルギーが占める割合の変化



木質バイオマス事業

林産資源への
アクセス

長年に渡り培った
環境対応の
知見

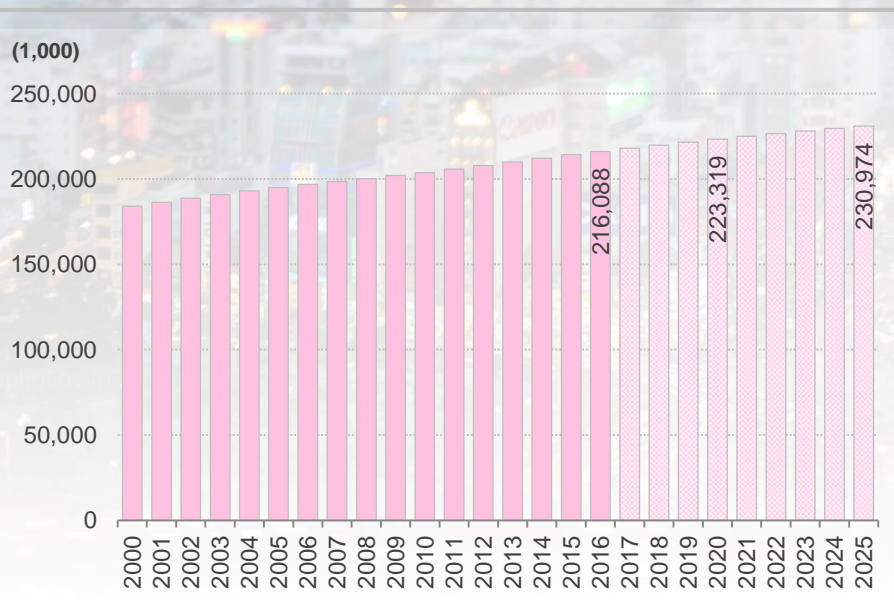
CO2削減に寄与する
環境配慮型持続可能ビジネスの拡大



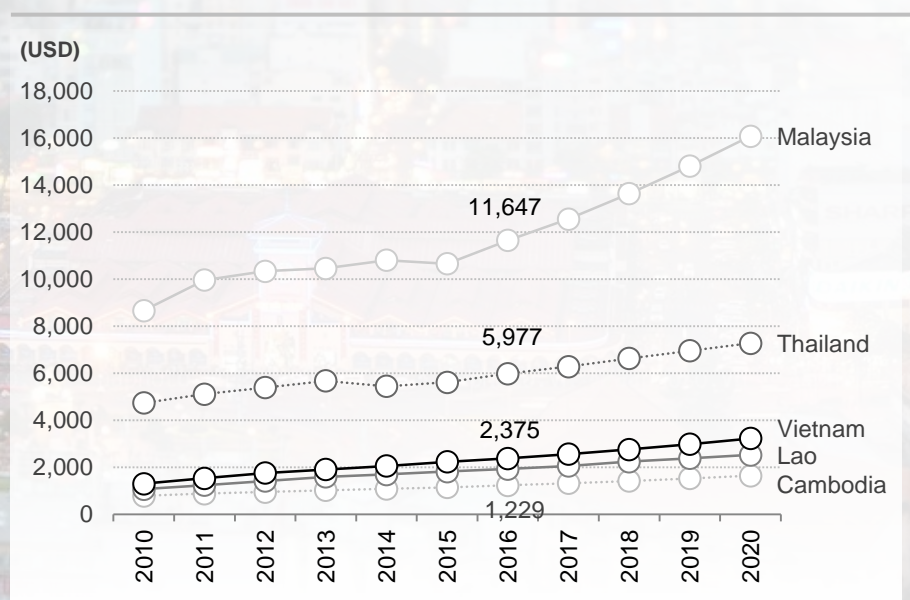
消費財・産業資材の事業基盤の確保

- ◆ 力強い成長を続けるアジア、特に若年人口が多く消費活動に積極的なアセアン地域に着目
- ◆ 各種消費財や、関連資材などの需要の拡大に対応した事業を活用して創出

インドシナ地域の人口推移



インドシナ地域の一人あたり名目GDP





多様化するニーズに対するインフラ整備・サービス提供

安心・安全な商品を価値ある価格で提供するとともに
個別のニーズに合わせた商品・サービスを企画・設計し提供する



国内市場の重要性

家族構成、ライフスタイルの変化



新たなビジネスチャンス

選択的消費の拡大



新規事業、パートナーシップの構築



sojitz

New way, New value