

SOJITZ IR DAY

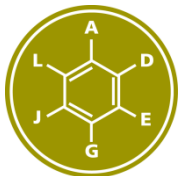
化学部門

2013年12月18日

双日株式会社

化学部門長

水井 聡



目次

- ◆ 部門概要
- ◆ 成長戦略
- ◆ 補足（主要事業）

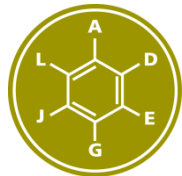
将来情報に関するご注意

資料に記載されている業績見通しは、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、業績を確約するものではありません。実際の業績等は、内外主要市場の経済状況や為替相場の変動など様々な要因により大きく異なる可能性があります。重要な変更事象等が発生した場合は、適時開示等にてお知らせします。



部門概要





事業会社・海外拠点・人員

化学品
本部



環境
資材
本部

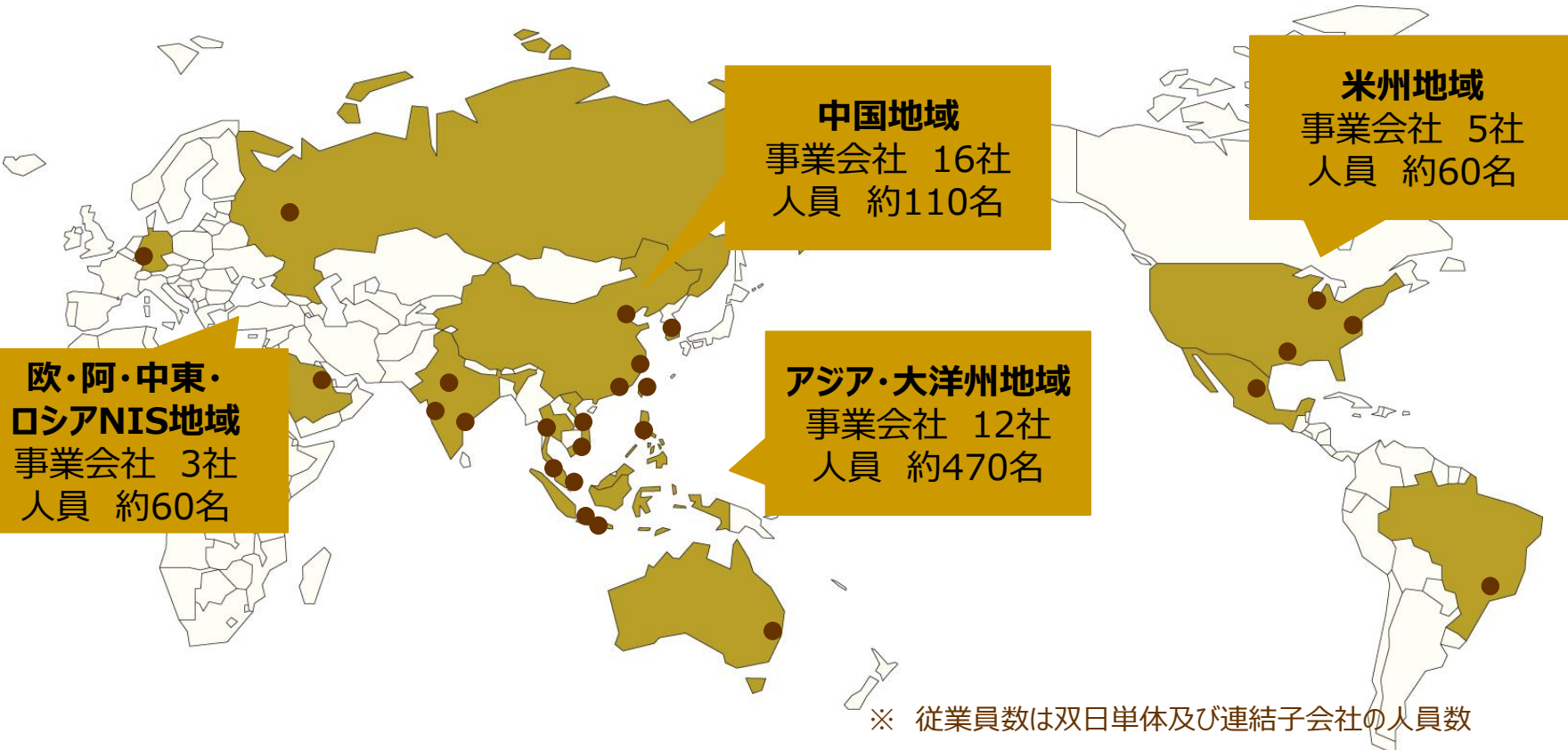


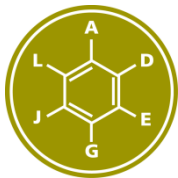
ライフ
サイエンス
事業
開発室



(2013年9月末現在)

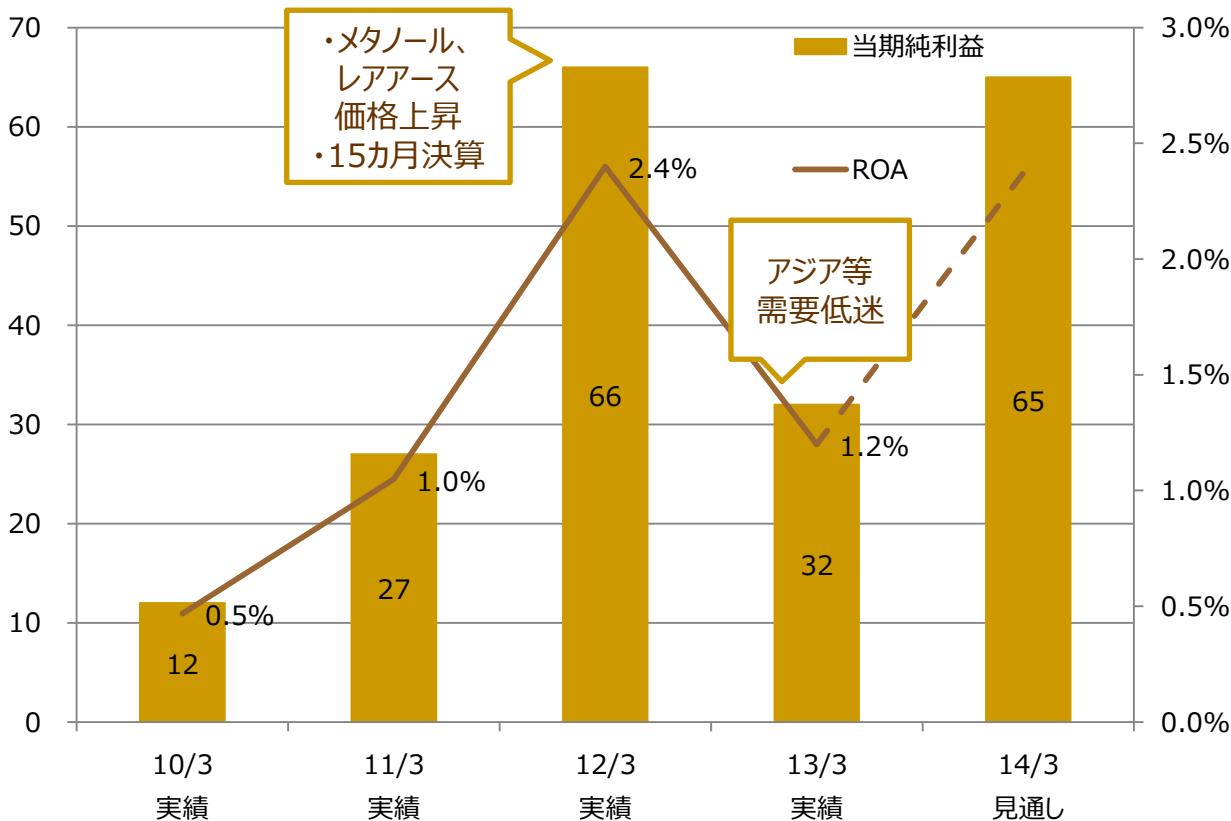
国内 18社 約1,000名
海外 36社 約 700名



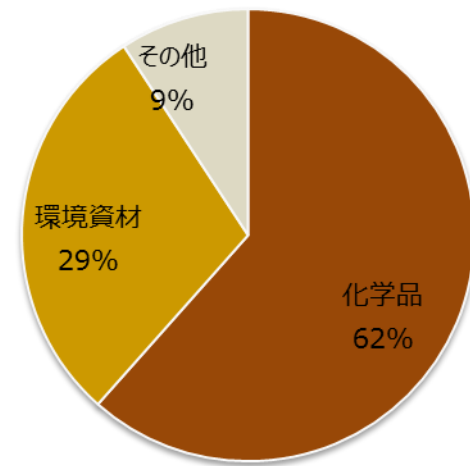


部門業績推移と今期見通し

(億円)



13/3期 売上総利益 本部別貢献度



総資産	2,555	2,595	2,774	2,746
-----	-------	-------	-------	-------

JGAAP

IFRS

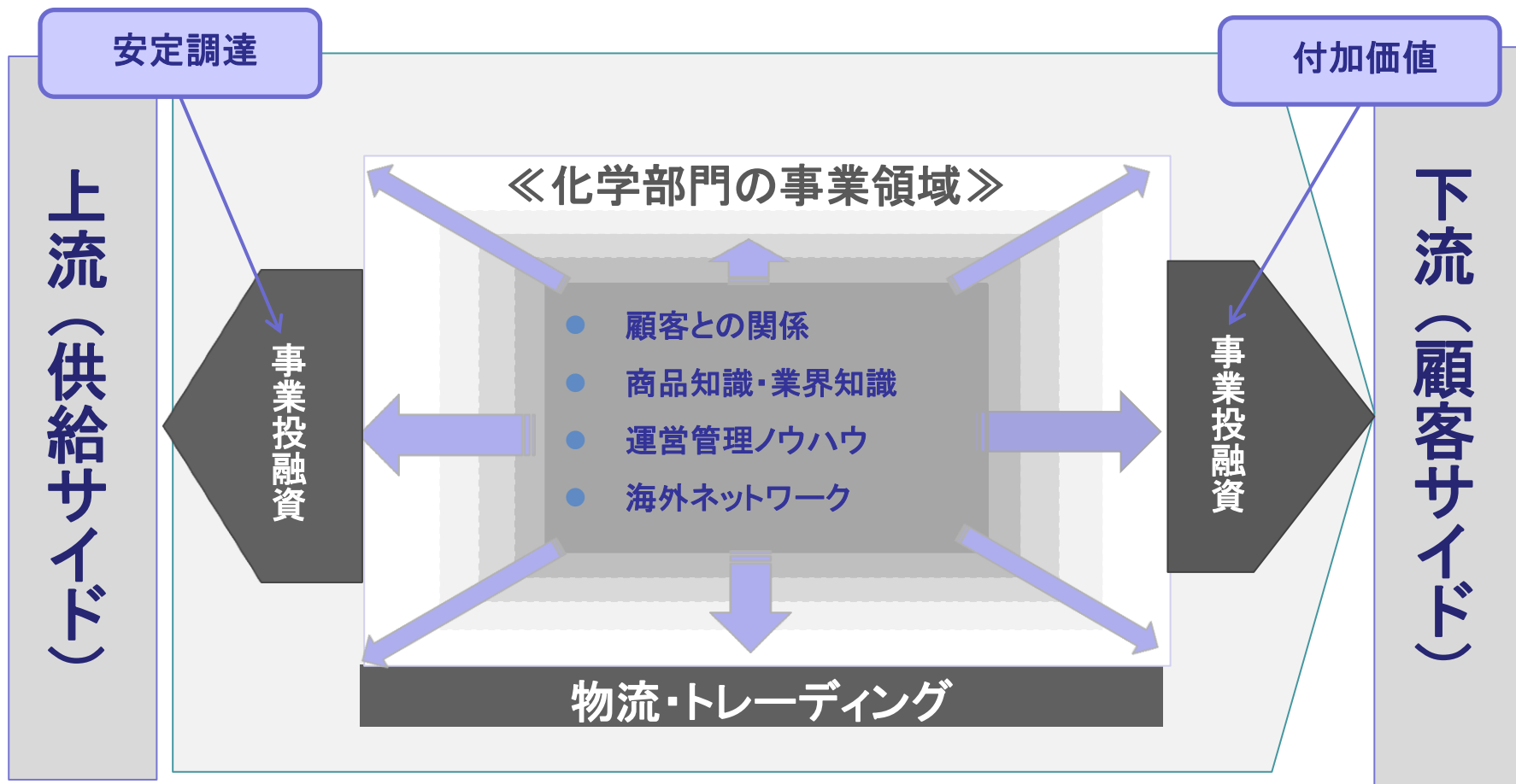


成長戦略





成長戦略



物流・トレーディングと事業投融資による持続的成長の実現



1. マリンケミカル事業

● マリンケミカルとは？

● 市場動向

● 当社の強み

● 今後の成長戦略





1. マリンケミカル事業～マリンケミカルとは？～

ACIPL

(Archean Chemical Industry Pty Ltd.)
⇒ 出資比率: 5%

カッチ湿地帯



海

かん水

結晶池1

結晶池2

海水が湿地帯に浸水

ボール状

海のミネラル分から派生する商材

マリンケミカル

工業塩

- ・ガラス
- ・合成繊維



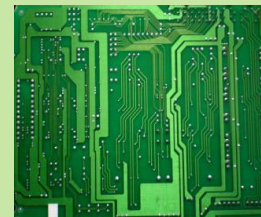
硫酸カリ

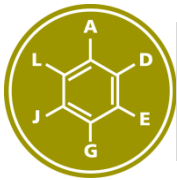
- ・肥料



臭素

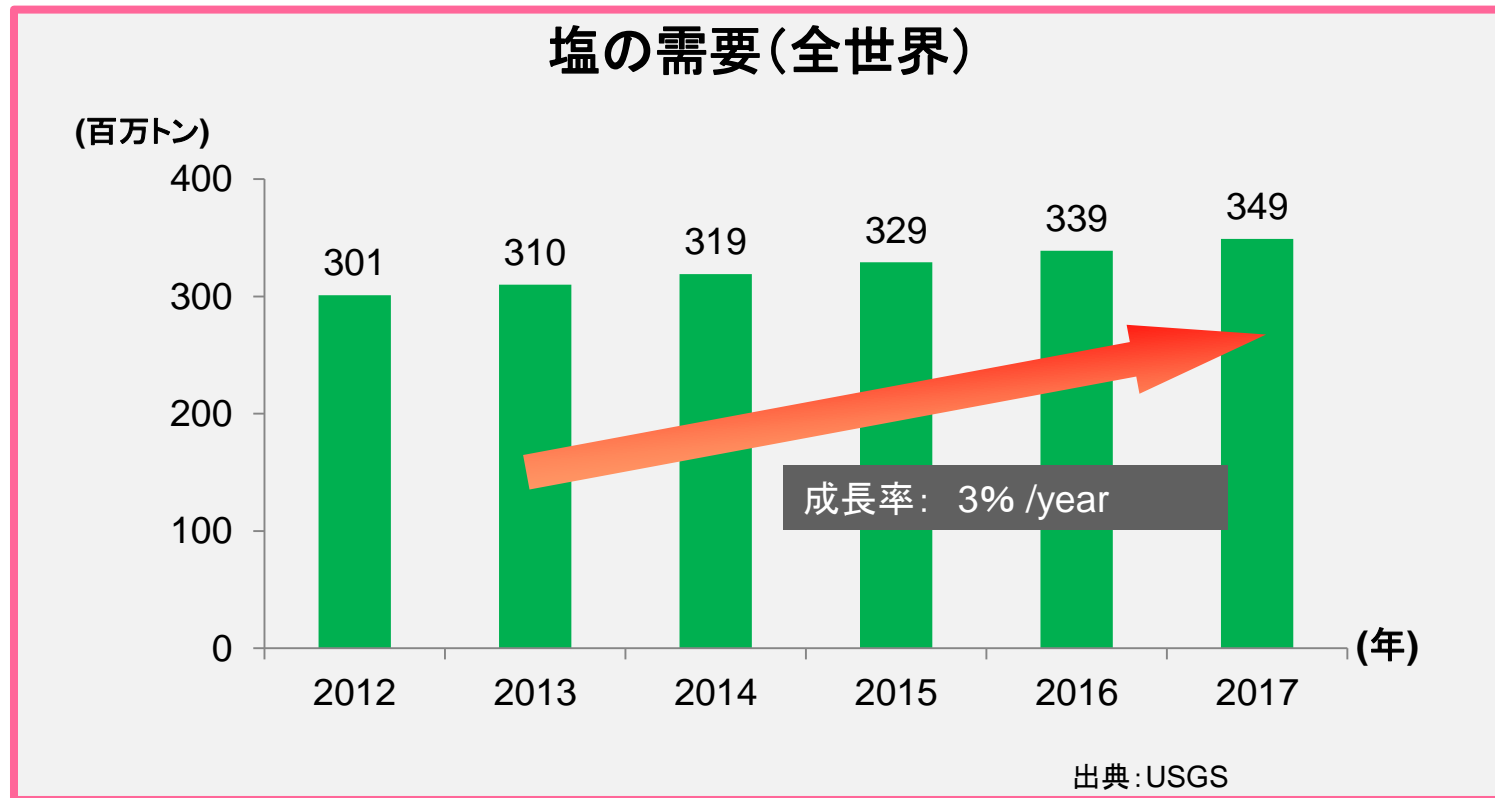
- ・難燃剤



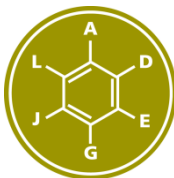


1. マリンケミカル事業～市場動向は？～

工業塩

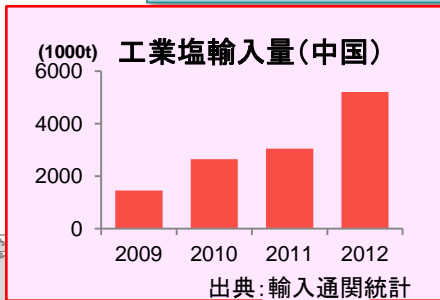


長期的・安定的に成長が見込まれる市場

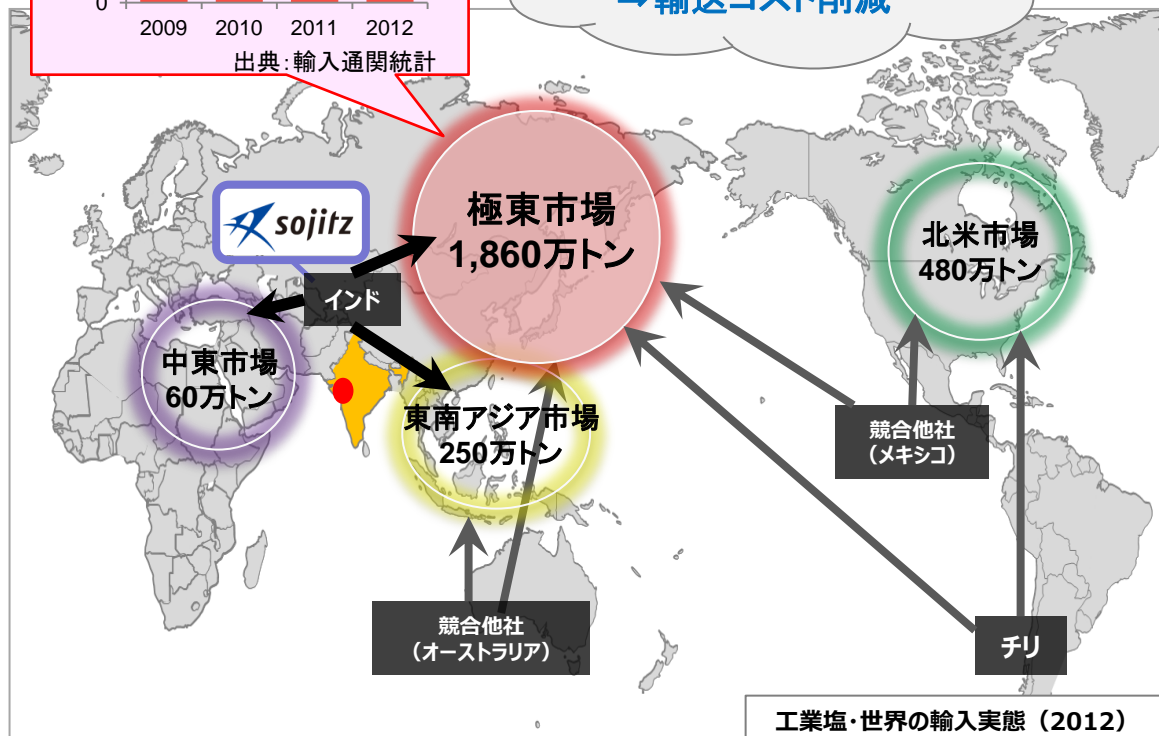


1. マリンケミカル事業～当社の強み～

① 地理的優位性

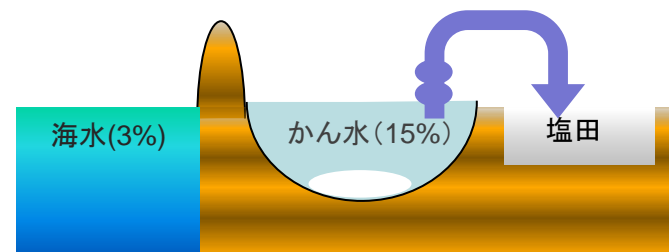


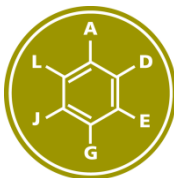
最大かつ、成長市場の
極東市場に近い
⇒ 輸送コスト削減



② 生産効率

塩分濃度が高い
⇒ 生産効率が良い

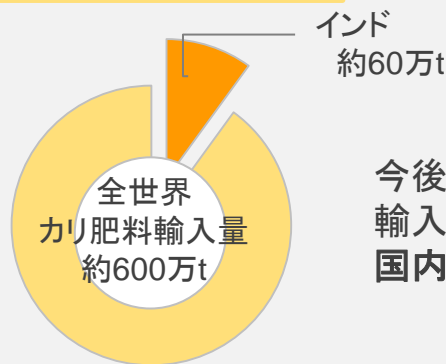




1. マリンケミカル事業～成長戦略～

硫酸カリ

1国だけで約1割のシェア
⇒輸入最大国



今後伸びゆく需要を
輸入に頼らず、
国内の供給源で賄う

	価格	シェア
ACIPL社(かん水ベース)	US\$196/MT	—
かん水ベース	US\$220-230/MT	30%
MOP + 硫酸塩	US\$350-400/MT	18%
MOP + 硫酸	US\$500-560/MT	52%

出典: CRU社/ IC Potash社資料(2011)

臭素

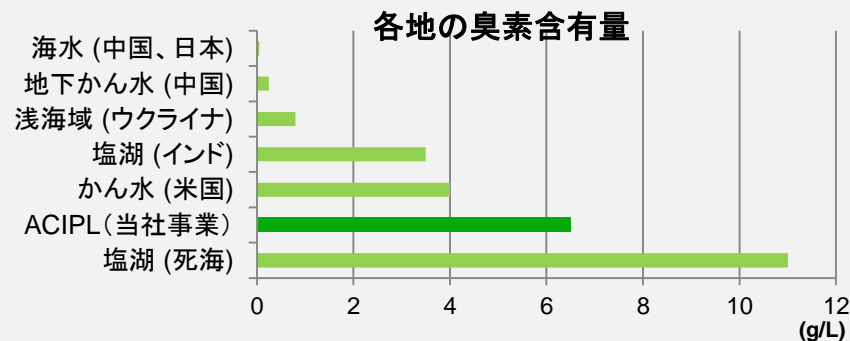
臭素(単体)の
需要供給バランス
(インド国内)

国内需要: 3850t

国内生産: 1500t

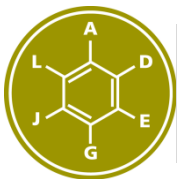
出典: インド国通関統計

高濃度、高生産率で
国内の需要/供給バランス
を確保

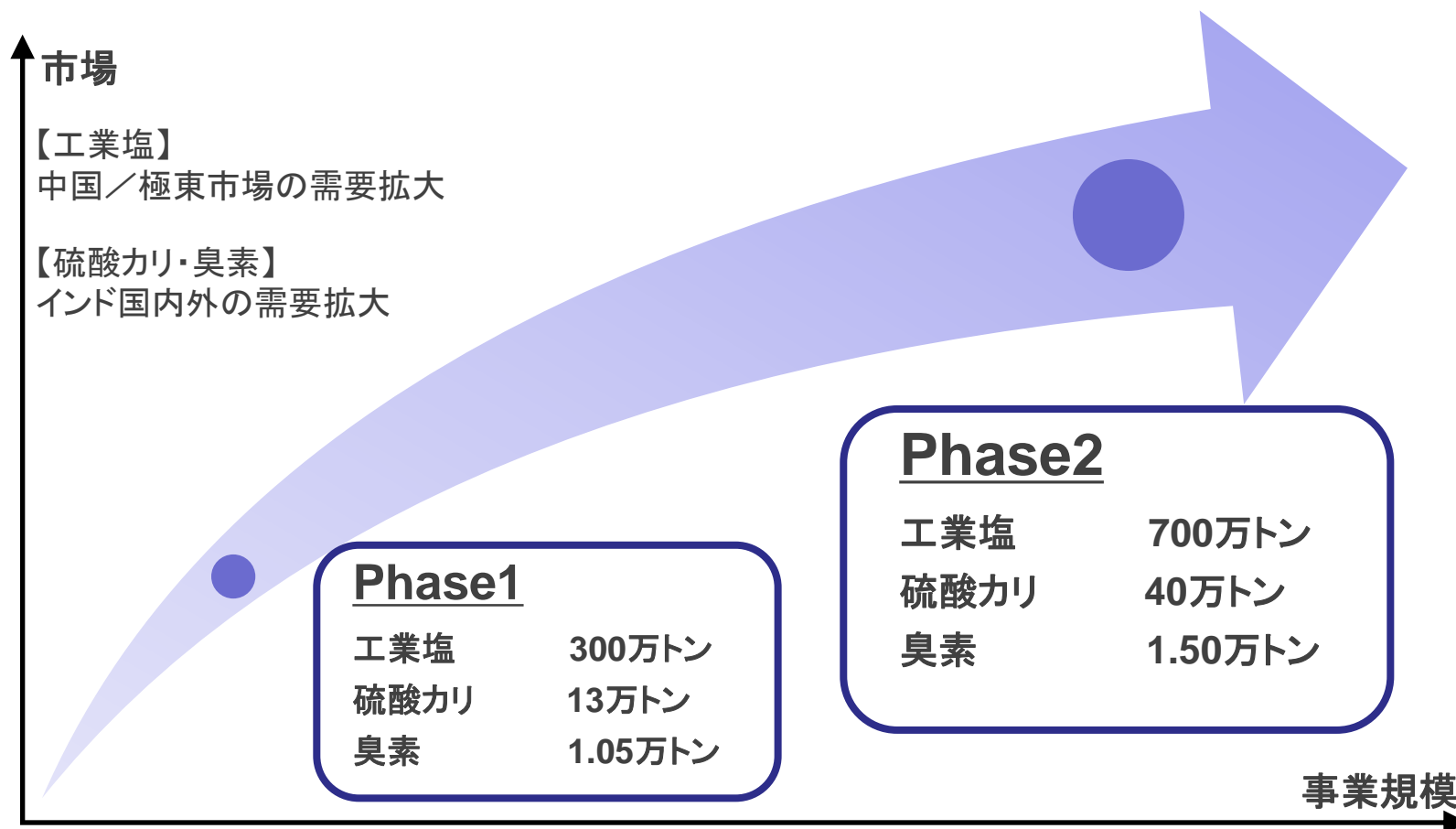


出典: Israel Chemicals社

高い国内需要×コスト競争力



1. マリンケミカル事業～成長戦略～



伸びゆく市場ニーズに対応する為の増設



2. バライト事業

- バライトとは？
- 市場動向
- 当社の強み
- 今後の成長戦略





2. バライト事業 ～バライトとは？～

バライト鉱石



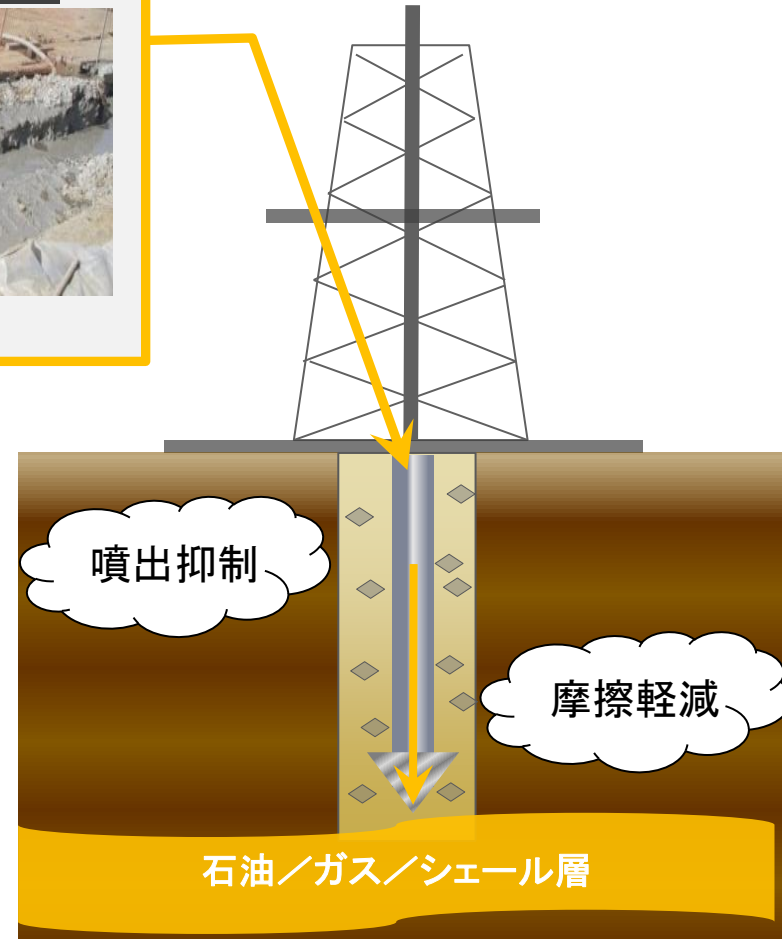
粉末化



混合液

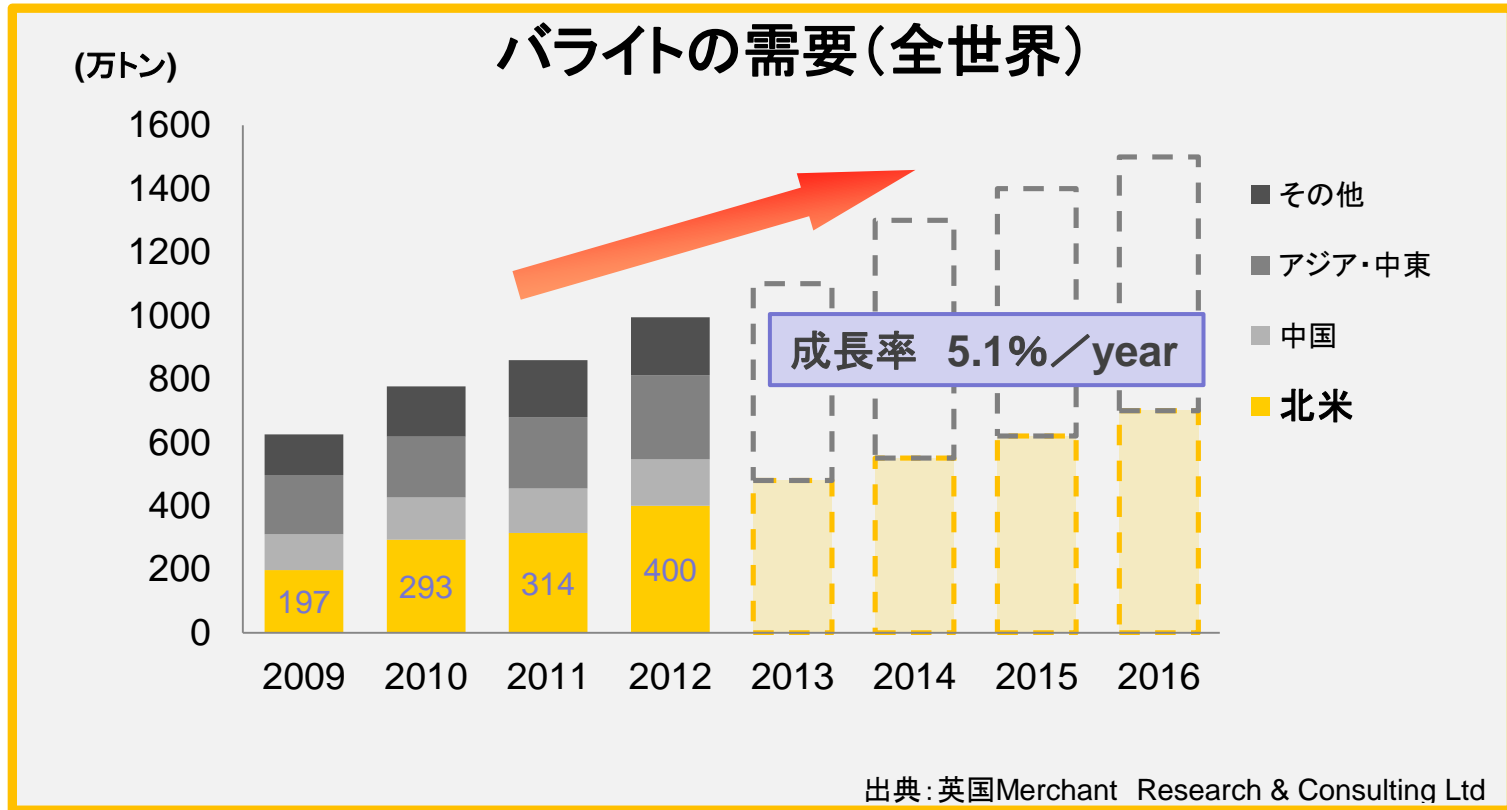


地下資源の掘削に
必要不可欠な鉱石





2. バライト事業 ～市場動向は？～

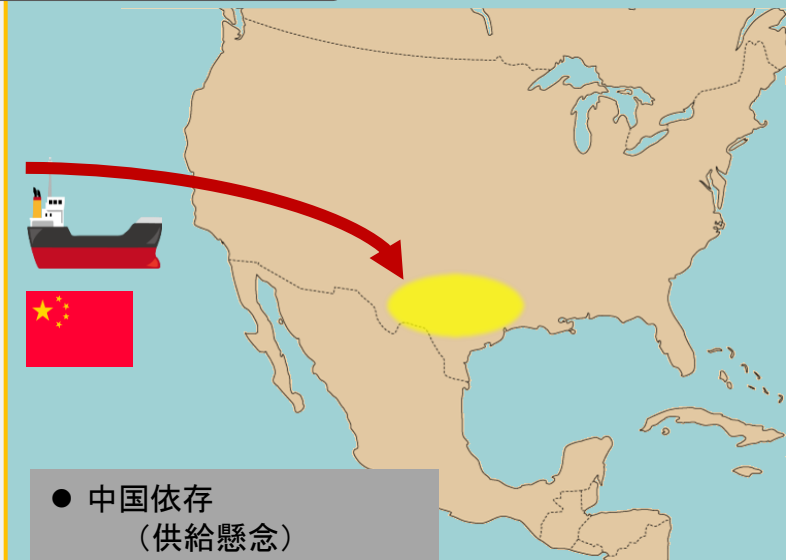


増加する市場ニーズに応える必要がある

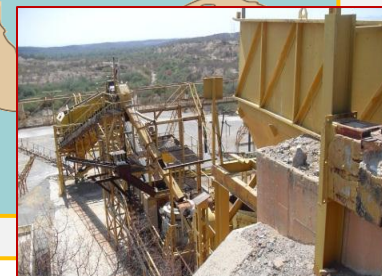


2. バライト事業 ～当社の取組状況～

現状

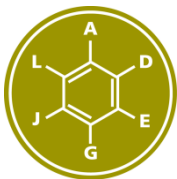


当社アクション



CPC Sojitz Minería
(49%出資、権益取得)

シェールガス開発をサポート



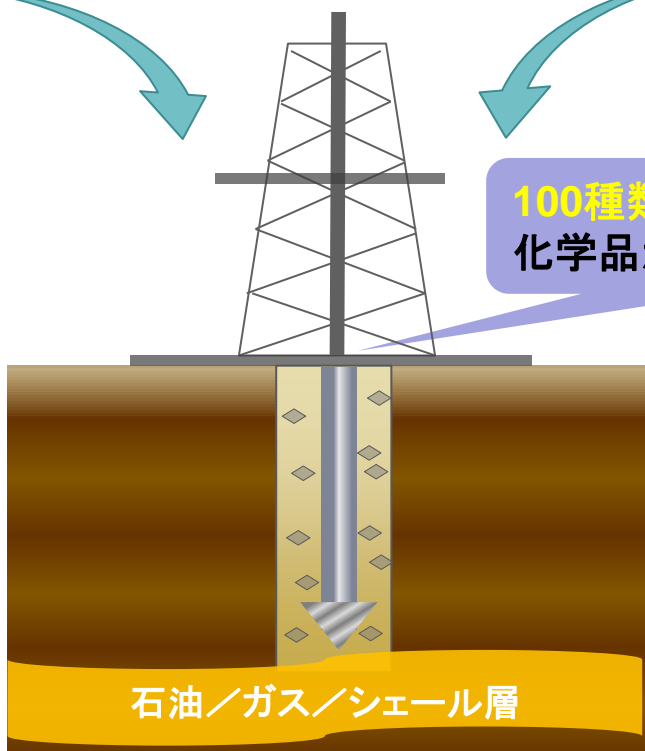
2. バライト事業～成長戦略～

双日のネットワークを通じ、
ドリリングケミカルをパッケージ化した商流を開拓

セルロース



ベントナイト



100種類以上の
化学品が用いられている！

Ceramic proppant





3. 合成樹脂事業

- 双日プラネットを核とした事業領域の拡大
- グローバルネットワーク
- 成長戦略



3. 合成樹脂事業



機能樹脂

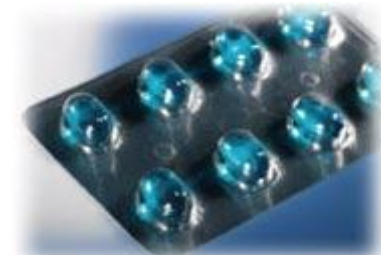


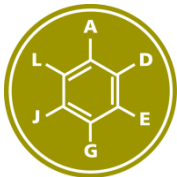
双日プラネット株式会社



電子材料

包装資材





3. 合成樹脂事業 ～グローバル展開～

ターゲット市場は全世界

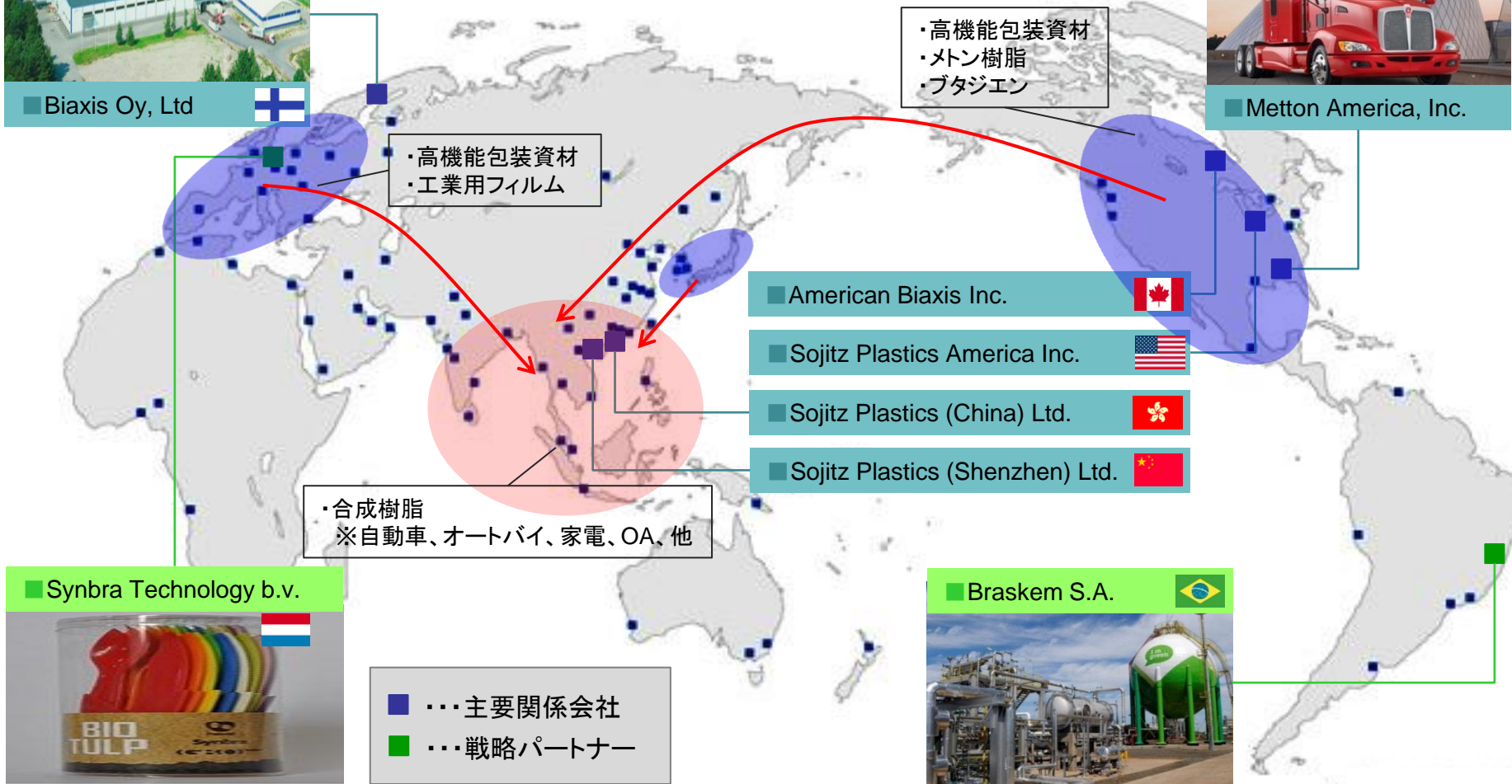
～ 伸び行くアジアの需要を取り込む～



■ Biaxis Oy, Ltd



■ Metton America, Inc.



・高機能包装資材
・メトン樹脂
・ブタジエン

・高機能包装資材
・工業用フィルム

・合成樹脂
※自動車、オートバイ、家電、OA、他

- American Biaxis Inc.
- Sojitz Plastics America Inc.
- Sojitz Plastics (China) Ltd.
- Sojitz Plastics (Shenzhen) Ltd.



■ Synbra Technology b.v.



■ Braskem S.A.

■ ... 主要関係会社
■ ... 戦略パートナー



3. 合成樹脂事業 ～成長戦略～

グリーンケミカル事業の拡大

環境との共生

Braskem グリーンポリエチレン

Synbra 耐熱性バイオ樹脂

Myriant バイオコハク酸





4. メタノール事業

- メタノールとは？
- 市場動向
- 当社の強み
- 今後の成長戦略





4. メタノール事業 ～メタノールとは？～



天然ガス
・
石炭



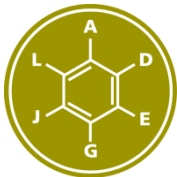
化学品原料



エネルギー

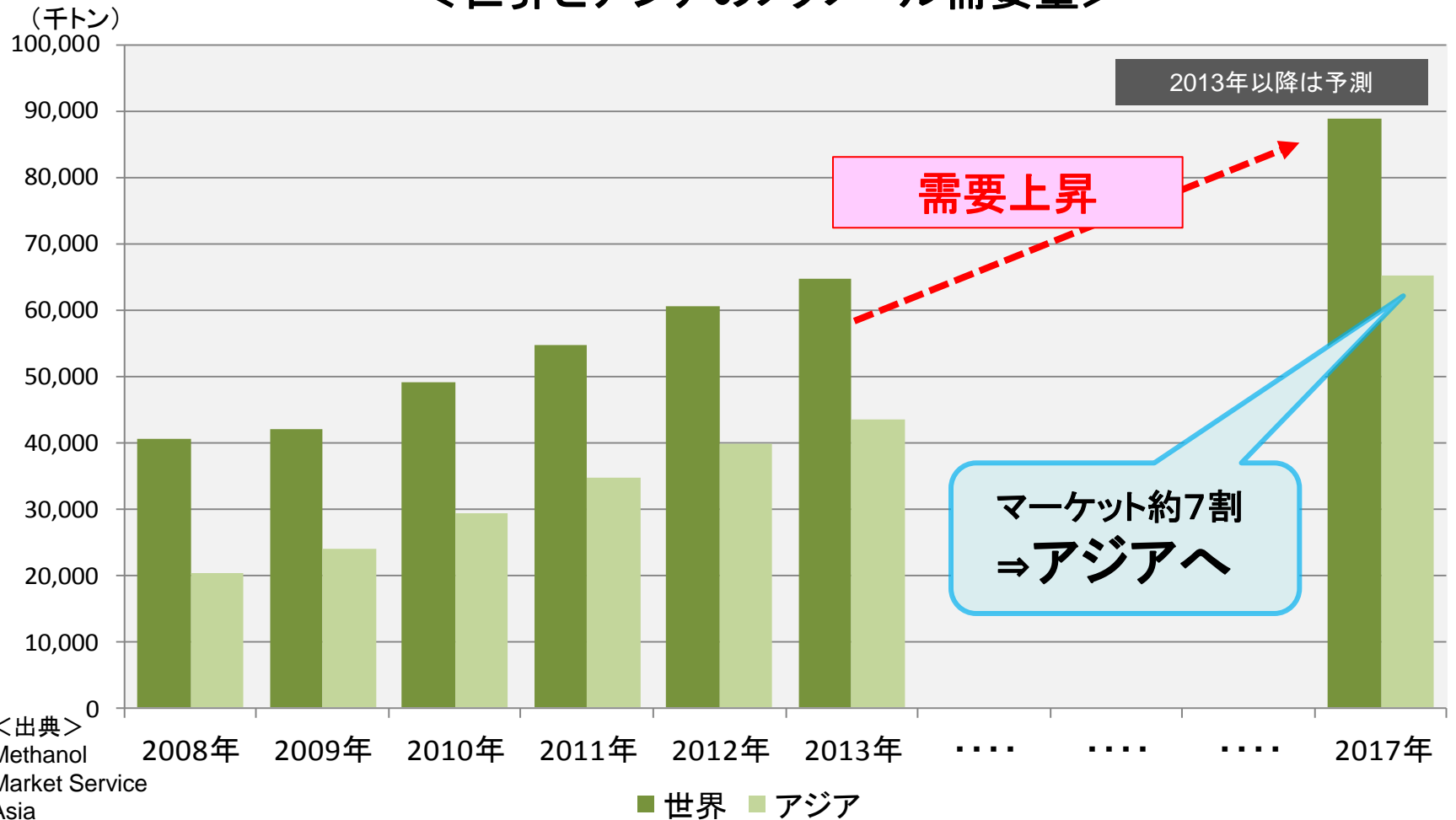


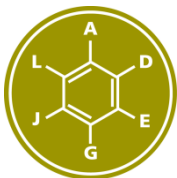
生活に必要不可欠



4. メタノール事業 ～市場動向は？～

＜世界とアジアのメタノール需要量＞

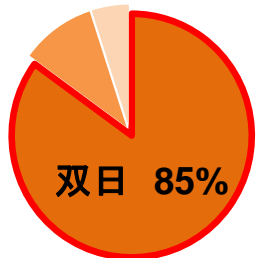




4. メタノール事業 ～当社の強み～

PT.Kaltim Methanol Industri (“KMI”)という製造工場を保有

<出資比率>



- ・メーカーポジション
- ・工場運営ノウハウ





4. メタノール事業 ～成長戦略～

外部環境

拡大する旺盛な需要

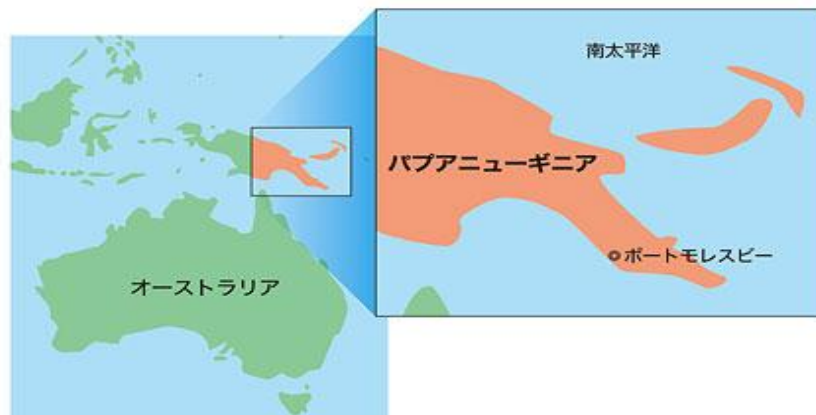
+

内部資源

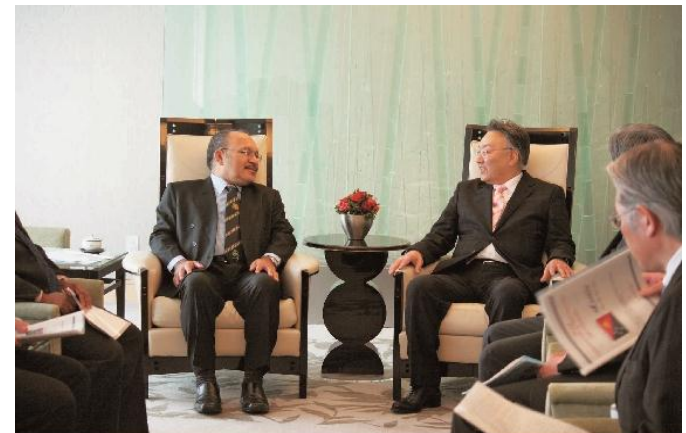
自社保有O&M機能

第2-KMIの設立

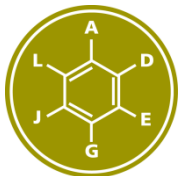
(↓ 候補地の1つ)



(↓ パプアニューギニアとの緊密な関係)

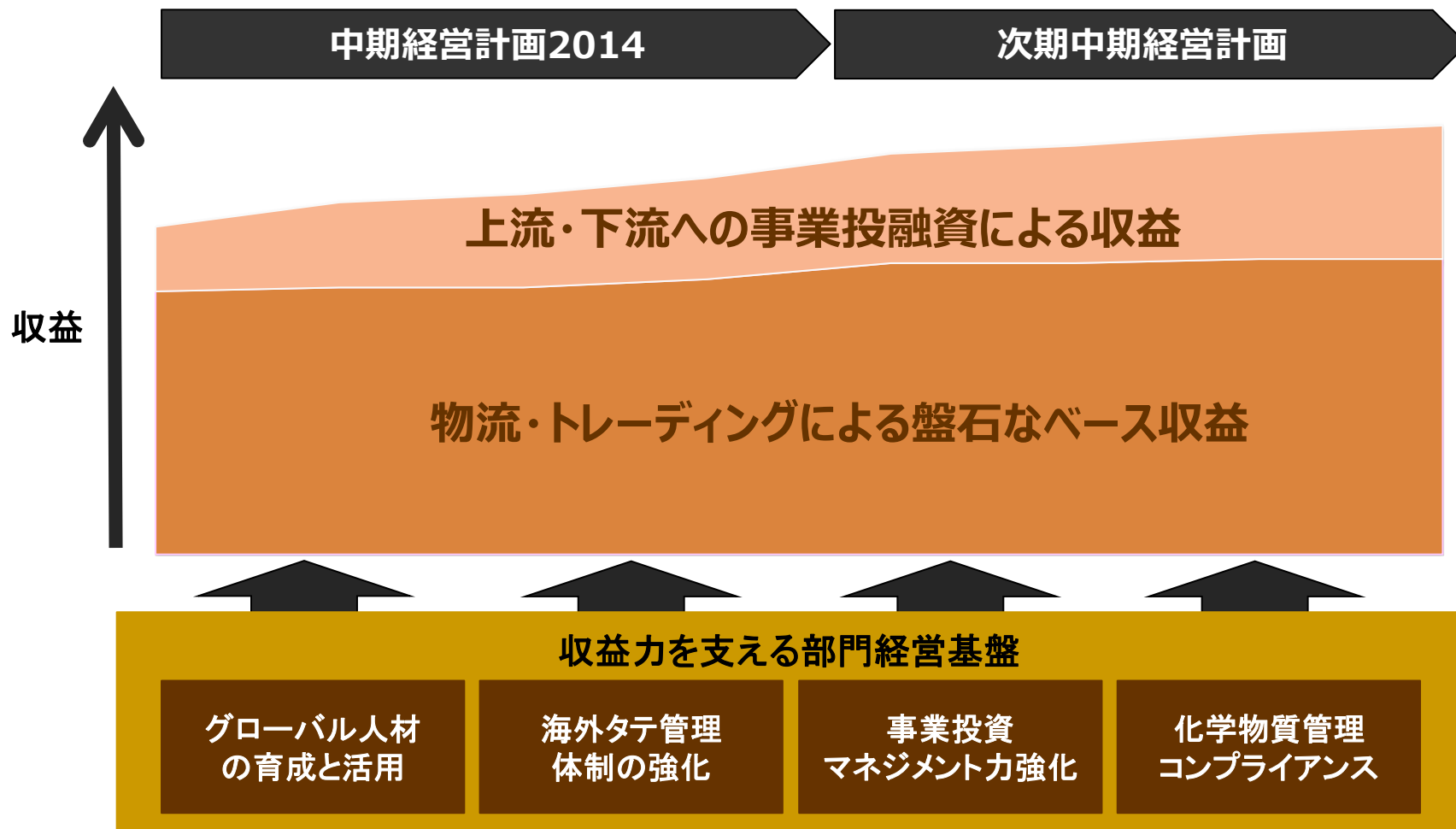


オニール首相と面談する佐藤社長



次期中期経営計画最終年度に向けて

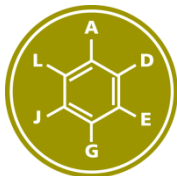
物流・トレーディングと事業投融資を通じた収益の積上げ





補足資料





化学部門 取扱品目・事業例

化学品本部

- ◆メタノール：インドネシアKMI社の85%を保有、事業運営
- ◆溶剤・液体ケミカル：国内2カ所にタンクを保有し、国内シェアトップクラス
- ◆ブタジエン：合成ゴムの原料、ブラジル・ブラスケン社と長期売買契約
- ◆樹脂・合繊原料：双日プラネット社を通じて世界規模での事業展開

環境資材本部

- ◆レアアース：中国からの輸入に加え、豪州ライナス社への出融資を実行
- ◆リチウム化合物：日本でのマーケティングおよび販売で30年以上の実績
- ◆工業塩：インド塩、豪州塩の取扱いで日本におけるシェアトップクラス
- ◆バライト：鉱山の権益を取得し、日系企業として初めて精製・販売を手掛ける

ライフサイエンス 事業開発室

- ◆グリーンケミカル：事業参画を通じ、今後、中核事業へと育成
- ◆アグロサイエンス：農薬を中心とした農業資材供給を軸に拡大
- ◆メディカル・ヘルスケア：病院・医薬品事業を軸に取組みを進める
- ◆化粧品：双日コスメティックス社で独自のエイジングケアブランドを展開



sojitz

New way, New value